



Foto boven: De Morganonline team aan zee. (foto dank aan Stephane Bourreau, GREC)

Foto rechts: groepen *Pardelas* vaak laten zien waar er vis is.

Morganonline: de financiële kant

In de vorige nieuwsbrief hebben we aangekondigd dat de november-editie gericht zal zijn op de financiële strategie van Morganonline. Mede om de financiering rond te krijgen zijn we voorlopig in Nederland om te overleggen met verschillende partijen.

In de wereld waarin we leven wordt het welzijn van de aarde besproken door 's werelds acht grootste machten, ook wel de "G8" genoemd. Als in dit verband beslissingen worden genomen, heeft dit effect voor ons allemaal. Dit, plus het feit dat veel bedrijven hun bedrijfsprocessen in de laatste jaren aan het veranderen zijn naar duurzaam zakelijk handelen, betekent een groeiende bewustwording in het bedrijfsleven, en geeft de basis voor de werkzaamheden voor Morganonline en een toekomst voor onze samenleving.



Dichter bij de natuur

Morganonline heeft tot doel de industrie (nog) dichter bij het natuur te brengen en met name de schakel te vormen naar de oceanen. Om ons doel te realiseren, zoeken wij financiering uit de industrie en niet uit andere bronnen. Om erkenning te geven aan rol van de industrie in natuurbehoud, trekken wij een parallel met de G8. Daartoe hebben wij de mondiale economie, de basis van onze samenleving in acht sectoren verdeeld, en nu zoeken we één of twee investeerders binnen elke van de acht sectoren die wij de steunpilaren van onze samenleving noemen. De acht zijn: energie, voedsel, transport, telecommunicatie, technologie, toerisme/reizen/vrijetijd, de financiële wereld, en de media.

Morganonline zal als een commercieel bedrijf opereren en de inkomsten komen uit het verkopen van de films. Wij zoeken dus beslist geen sponsoring of donatie, maar investeerders. De achterliggende gedachte is onze overtuiging dat investeren in natuur rendement oplevert. Terwijl de bedrijven in een ethische organisatie investeren, zal het geïnvesteerde bedrag na enkele jaren terugbetaald worden. Daarnaast wordt elk investeerder aan alle kanten 'exposure' aangeboden: onze zakelijke partners worden in de aftiteling van elke film genoemd; hun namen en een link naar hun website zullen permanent op de Morganonline site staan; en er zullen artikelen over deze bedrijven in onze nieuwsbrief verschijnen. Deze exposure kan tevens gezien worden als waardevolle goodwill naar de eigen relaties en werknemers van de investerende bedrijven.

Met dit model laten we zien dat natuurbehoud geen kostenpost is maar behoud van de wereldeconomie en onze samenleving.

Leren over de oceanen

Ons doel is zo veel mogelijk mensen over de hele wereld te bereiken en te beïnvloeden door onze films, nieuwsbrieven en website. Door te leren wat mensen doen om de oceanen te beschermen, worden ze zelf gestimuleerd om acties te ondernemen voor de natuur.

Momenteel voeren wij gesprekken met vertegenwoordigers van diverse distributiekanaalen om Morganonline-producten te verspreiden. Hierover zullen we volgende maand meer vertellen.



Foto boven: Ernie filmt in Frankrijk aan boord GREC's *Anacauna*. Eerder heeft Joanna (onder) bereid een interview met Alexandre Gannier van GREC gehouden.

