



Morganonline: het publiek bereiken

De doelstelling van Morganonline is om zo veel mogelijk mensen wereldwijd te informeren over de biodiversiteit en het beschermen van de zee- en kustwateren. Wij willen de mensen en organisaties die zich inzetten voor de natuur steunen in hun activiteiten. Op dit moment doen we dit primair door middel van documentaire films, de nieuwsbrieven en de website. Deze nieuwsbrief geeft inzicht in de stand van zaken en de toekomstige plannen wat betreft deze producten, en hoe wij een wereldwijd publiek gaan bereiken.

De documentaires

Op dit moment is er één film op televisie uitgezonden, *Zee-egels als Rode Licht*. Deze 10 minuten durende film is in juli 2005 op Rotterdam TV uitgezonden. Dezelfde film is ook te zien op Duiken TV, een web-televisiestation (<http://duiken.tv/films> kies *Zee-egels als Rode Licht*).

Met ons plan om rond de wereld te zeilen en onderweg documentaires te maken over natuurbehoudprojecten die we tegenkomen, gaan we langere Engelstalige films produceren voor een wereldmarkt. De doelgroep van deze films is een zo breed mogelijk publiek en de medium van uitzending wordt televisie.

Omdat 26 documentaires in vijf jaar een grote uitdaging is, hebben we gekozen voor een structuur waarbij we samenwerken met een 'walteam' dat ervoor zorgt dat ons werk inhoudelijk in orde blijft, dat het oorspronkelijke verhaal goed wordt verteld en dat de afgemaakte films naar de distributeur gaan en worden getoond. Om dit alles te kunnen doen, is een grondige kennis van de documentaire-filmmarkt noodzakelijk. Deze zeer belangrijke rol wordt vanaf nu ingevuld door Paul King, een ervaren natuurfilmmaker. Wij verheugen ons op een vruchtbare en plezierige samenwerking met hem. Een volgende nieuwsbrief zal meer uitgebreid worden verteld over ons samenwerking.

De nieuwsbrieven

De maandelijkse nieuwsbrieven worden geschreven in het Nederlands en Engels en momenteel aan ongeveer 200 vaste lezers toegestuurd. Elk exemplaar wordt door meerdere mensen gelezen. De oorspronkelijke opzet voor onze nieuwsbrieven was om ons indertijd kleine maar nu hard groeiende netwerk van collega's en geïnteresseerden te informeren over onze activiteiten.

Bij het starten van de reis, wanneer we ons veldwerk hervatten, gaan we de nieuwsbrief aanpassen en meer informatief maken waardoor wij denken dat het aantal lezers nog sneller groeit. Uiteindelijk willen wij dat de nieuwsbrieven, samen met de documentaires en de website, ons publiek laten zien dat zij óók actie kunnen ondernemen om de natuur te beschermen.

We gaan de nieuwsbrieven verspreiden naar al onze partners in de zakelijke en niet-zakelijke wereld, de wereld van natuurbehoud en film, en de breed publiek, met als doel de mensen bewust maken van de noodzaak van bescherming van de zeeën en kusten en de rol van industrie en wetenschap daarin.

De website

Momenteel heeft onze website (ook in het Nederlands en Engels) een kleine 1.000 bezoekers per maand. Op de website kun je zien wie we zijn, wat we doen, vind je informatie over de Morgan, en over degenen met wie we tot nu toe hebben samengewerkt. Terwijl we regelmatig complimenten over onze website ontvangen, is er altijd nog ruimte voor verandering en verbetering.

Voor ons als reizende organisatie is het internet dé manier van communiceren met onze contacten en om nieuwe contacten te werven. We gaan daarom ook de website interactief en informatiever maken, met regelmatigere nieuwe informatie en updates. Eenmaal op weg zullen de foto- en filmgalerie vaker worden voorzien van nieuw materiaal. Nu al zien we het aantal bezoekers per maand stijgen en die trend zet zich alleen maar voort. De website van Morganonline is een belangrijk stuk gereedschap om onze doelstelling uit te dragen.